CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**SYLLABUS DEL CURSO**

PSICOLOGIA DE LA IMAGEN

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS:**

**CÓDIGO:** DGR 304

**NÚMERO DE CRÉDITOS**: 3

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Esta materia es de carácter teórico-práctica, permite al estudiante conocer los efectos psicológicos de las “imágenes” presentes en nuestra sociedad a través de los medios de comunicación visual en el individuo y en sus aspectos: cognitivos, conductuales, sensitivos y emocionales.

1. **PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pre-requisito:** | Teoría de la Comunicación Visual DGR203, Teoría Estética DGR205 |
| **Co-requisito:** | Ninguno |

1. **TEXTO Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS PARA EL DICTADO DEL CURSO**

**Texto guía:**

Donis, A. (1976). *La sintaxis de la imagen*. Introducción al alfabeto visual. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

**Textos de referencia:**

Moles, Abraham A. (2009). La imagen: Comunicación funcional. (1º Ed.) México: Trillas.

Heller, Eva. (2004). Psicología del color. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Wong, Wucius. (2007). Principios del diseño. (2º Ed.) Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Munari, Bruno (1985). Diseño y comunicación visual. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.

Gombrich, E.H. (2008). Arte e ilusión. Estudio *sobre la psicología de la representación pictórica*. (2º Ed.). Inglaterra: Phaidon.

**Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| SESIÓN | LECTURA PREVIA |
| 8 | La comunicación y las funciones del lenguaje, Ensayo de Rocío Quintero |
| 10 | El principito. |
| 11 | El principito. |

1. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO**
2. Aplicar la sintaxis de la imagen en productos de comunicación visual (N.T: Aplicación)
3. Analizar los diversos elementos que componen el alfabeto visual (N.T: Análisis)
4. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 01. Sintaxis de la imagen | 18 |
| Unidad 02. El alfabeto visual | 6 |
| **TOTAL** | **24** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 03. Sensación y percepción | 24 |
| **TOTAL** | **24** |

1. **HORARIO DE CLASE/LABORATORIO**

En la semana se realizará en 2 sesiones de clase, 1 de 2horas y la segunda de 1 hora , en total serán 32 sesiones

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONAL**

Esta materia tiene como eje de formación básica y su área de competencia es Fundamental, tiene como pre requisito Dibujo Artístico donde ya los conocimientos de claroscuro y proporciones se deben aplicar en Fundamentos de la Cromática, ya que la aplicación del color se la realiza sobre la forma en plano bidimensional donde se conocerán y aplicarán conceptos útiles de la cromática para después ser aplicados en Técnicas de Ilustración y algunas materias de competencia profesional

1. **RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZE DE LA CARRERA :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONTRIBUCIÓN (ALTA, MEDIA, BAJA)** | **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| a). Aplicar conocimientos de comunicación visual acorde a las competencias profesionales de la carrera. | **ALTA** | 1,2 | Diseño de afiches utilizando la sintaxis de la imagen. |
| b).Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico. | MEDIA |  |  |
| c).Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales. | MEDIA |  |  |
| d).Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario. | MEDIA |  |  |
| e). Comprender la responsabilidad ética y profesional. | BAJA |  |  |
| f). Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español. | MEDIA |  |  |
| g). Tener la habilidad de comunicarse en inglés. |  |  |  |
| h). Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global, económico, ambiental y social. | BAJA |  |  |
| i). Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo. | BAJA |  |  |
| j). Conocer temas contemporáneos. | BAJA |  |  |
| k). Tener la capacidad para liderar y emprender. | BAJA |  |  |

1. **ESTRATÉGIAS METODOLÓGICAS**

* Se empleará la motivación, explicación, reflexión y ejemplificación, así como el diálogo sobre casos y temas presentados; se efectuarán talleres prácticos para reforzar la enseñanza.
* Motivación-Presentación-organización y discusión en forma gradual, de lo más elemental a lo más complejo.
* Participación activa de los alumnos en la exposición teórica, realización de deberes, aportando ideas para el análisis, discusión y explicación de los contenidos.

1. **EVALUACIÓN DEL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajo Individual (40%)** |  |  | 100% |
| Deberes | 20% | 20% |
| Trabajo práctico | 20% | 20% |
| **Trabajo de Investigación (20%)** | 20% | 20% |
| Proyectos | 20% | 20% |
| **Examen escrito (40%)** | 40% | 40% |
| Examen escrito | 40% | 40% |
| **TOTAL** | 100% | 100% | 100% |

1. **VISADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DOCENTE DE LA CARRERA** | **DIRECTORA DE CARRERA** | **DIRECCIÓN GENERAL ACADÉMICA** |
| **Lcda. Lina Cedeño T.** | **Ing. Mariela Coral L.** | **Dra. Lila Alarcón de Andino** |
| **FECHA: 8 de sept./ 2014** | **FECHA:** | **FECHA:** |